

# 30 идей вертикальных видео под вашу нишу

Готовые сценарии, хуки и структуры — 6 идей на каждую нишу.  
Используйте сразу, адаптируйте под свой бренд.

## **ВНУТРИ:**

- ▶ Клиники и врачи · 6 идей
- ▶ Онлайн-школы · 6 идей
- ▶ Эксперты и коучи · 6 идей
- ▶ B2B / SaaS · 6 идей
- ▶ Универсальные форматы · 6 идей

**О КОМПАНИИ**

# Mediabanda — видеостудия с 2013, AI-направление с 2024

13 лет в видеопроизводстве дают то, чего нет у вчерашних стартапов: понимание, какой контент действительно работает в вашей нише. AI-команда собрала собственный контент-завод в 2024 году. Снимаем эксперта один раз за 2 часа — дальше нейросети клонируют лицо и голос, сценаристы пишут темы, монтажёры собирают вертикальные ролики. Публикуем в VK Клипах, Reels и Shorts каждый день.

**КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ГАЙДОМ**

## Не просто идеи — готовые сценарии роликов

- ▶ Зацепка (первые 3 секунды) — главное оружие алгоритма: если зритель не досмотрел эту строку, ролик не наберёт показы. Адаптируйте под себя, но сохраняйте структуру «конкретный факт + неожиданность».
- ▶ Структура 30–60 секунд — основа сценария. Каждый пункт — один монтажный блок. Если у вас уже есть AI-аватар или живая съёмка, записывайте сразу по этой структуре.
- ▶ Призыв в конце — что зритель должен сделать. Не «подпишись», а конкретное действие, которое ведёт к продаже.

**Хотите готовый контент-завод без съёмок?** Бесплатный разбор — на последней странице.

— РАЗДЕЛ · КЛИНИКИ И ВРАЧИ

# Клиники и врачи

6 идей с готовыми зацепками и структурой. Снять можно по одной в день — или одной партией за 2-часовую сессию с AI-аватаром.

## ИДЕЯ #01 · КЛИНИКИ И ВРАЧИ

### 3 признака, что вашему ребёнку пора к ортодонту

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Если он спит с открытым ртом — это уже звоночек."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Эксперт называет 3 признака с примерами из практики
- ▶ Один кадр «до и после» лечения — статичная картинка
- ▶ Фраза-якорь: «Чем раньше — тем дешевле и быстрее»

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Запишитесь на консультацию — первичный осмотр бесплатно

## ИДЕЯ #02 · КЛИНИКИ И ВРАЧИ

### Чем «акция» в стоматологии отличается от честной цены

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Если вам пообещали имплант за 19 900 ₽ — посмотрите это до похода."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Какие позиции «не включают» в акцию (анестезия, коронка, абатмент)
- ▶ Реальная стоимость имплантации под ключ — цифра
- ▶ Совет: что спрашивать в звонке до записи

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Прайс с честной декомпозицией — ссылка в шапке

**ИДЕЯ #03 · КЛИНИКИ И ВРАЧИ**

## Врач отвечает на 5 неудобных вопросов о ботоксе

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Можно ли колоть ботокс при кормлении? Спойлер — нет, и вот почему."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ 5 коротких вопросов, по 6–8 сек на каждый
- ▶ Ответы экспертные, без «зависит» — конкретные
- ▶ Финал: «Список противопоказаний — в закреплённом посте»

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Записаться на бесплатную диагностику

**ИДЕЯ #04 · КЛИНИКИ И ВРАЧИ**

## Первые 30 минут после травмы: что делать, если выбили зуб

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"У вас 30 минут, чтобы спасти зуб. Сохраните этот ролик."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ 5 шагов в порядке действий — голос за кадром, крупные планы рук
- ▶ Чего нельзя делать (полоскать антисептиком, тереть и т. д.)
- ▶ Номер дежурного телефона клиники крупно в кадре

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Сохраните номер дежурного хирурга

**ИДЕЯ #05 · КЛИНИКИ И ВРАЧИ**

## Как мы стерилизуем кабинет перед каждым УЗИ

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Вы не увидите этого в обычной клинике — съёмка из-за кулис."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Кадры обработки кабинета и распаковки стерильных датчиков
- ▶ Врач за 15 секунд объясняет, зачем такой протокол
- ▶ Цифра: «1 пациент = 4 этапа стерилизации»

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Записаться на УЗИ с протоколом по стандарту

**ИДЕЯ #06 · КЛИНИКИ И ВРАЧИ**

## Что отличает хорошего ортопеда от плохого — в одной фразе

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Если врач не делает прикусной анализ — встаньте и уходите."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Одна острая фраза-крючок, объяснение 20 сек
- ▶ Чек-лист «что обязан сделать ортопед на первой консультации»
- ▶ Финал: «Прикусной анализ у нас бесплатный»

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Запишитесь на анализ прикуса

— РАЗДЕЛ · **ОНЛАЙН-ШКОЛЫ**

# Онлайн-школы

6 идей с готовыми зацепками и структурой. Снять можно по одной в день — или одной партией за 2-часовую сессию с AI-аватаром.

## **ИДЕЯ #07 · ОНЛАЙН-ШКОЛЫ**

### **Почему ваш ученик бросает курс на 3-й неделе**

**ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):**

*"Это не лень. Это конкретная ошибка в продуктовой логике курса."*

**СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:**

- ▶ Эксперт называет точку отвала и почему она там
- ▶ Что делать с домашками в этой точке (механика)
- ▶ Кейс: как мы переупаковали и вернули 38% учеников

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Бесплатный аудит вашей программы — ссылка в шапке

## **ИДЕЯ #08 · ОНЛАЙН-ШКОЛЫ**

### **Сколько на самом деле зарабатывает методолог**

**ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):**

*"Не 80, не 150 — настоящая цифра вас удивит."*

**СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:**

- ▶ 3 уровня: джун, миддл, лид (с цифрами рынка)
- ▶ Что нужно делать, чтобы прыгнуть на следующий
- ▶ Финал: ссылка на гайд «дорожная карта методолога»

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Скачать дорожную карту — бесплатно

**ИДЕЯ #09 · ОНЛАЙН-ШКОЛЫ**

**1 ошибка в продающем вебинаре, которая режет конверсию вдвое**

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Вы говорите эту фразу — и зал перестаёт слушать."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Конкретная фраза-«убийца» в начале вебинара
- ▶ Почему мозг переключается на «отвалить»
- ▶ Чем заменить — пример скрипта 5 сек

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Шаблон вебинара с конверсией 22% — в шапке

**ИДЕЯ #10 · ОНЛАЙН-ШКОЛЫ**

**Из чего состоит курс, который не просят вернуть**

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Если у вашего курса нет этих 4 элементов — возвраты будут расти."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ 4 элемента: игровая механика, кураторы, точки побед, допродажа
- ▶ Какой из них даёт +15% к проценту дошедших до конца
- ▶ Кейс школы X: было и стало

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Получить чек-лист в PDF

**ИДЕЯ #11 · ОНЛАЙН-ШКОЛЫ**

## Куратор или наставник: кто реально нужен на курсе

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Школы платят кураторам впустую. Сейчас объясню."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Чем различаются роли — разбор на конкретных задачах
- ▶ Какую роль автоматизировать первой и как
- ▶ Сколько денег это экономит в месяц

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Шаблон технического задания на ИИ-куратора

**ИДЕЯ #12 · ОНЛАЙН-ШКОЛЫ**

## Воронка «короткое видео → подписка → курс»

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Я снял 3 ролика — получил 1200 заявок на курс. Без рекламы."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Какие 3 формата работают на «холодном» зрителе
- ▶ Как переводить из подписчика в лида (механика)
- ▶ Метрика, которую надо считать на каждом шаге

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Скачать схему воронки

— РАЗДЕЛ · ЭКСПЕРТЫ, КОУЧИ, НАСТАВНИКИ

# Эксперты, коучи, наставники

6 идей с готовыми зацепками и структурой. Снять можно по одной в день — или одной партией за 2-часовую сессию с AI-аватаром.

## ИДЕЯ #13 · ЭКСПЕРТЫ, КОУЧИ, НАСТАВНИКИ

### Жёсткий разбор позиционирования за 60 секунд

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"У вас написано «помогаю женщинам найти себя». Это не работает."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Почему общие формулировки не продают
- ▶ Шаблон позиционирования: для кого + от чего + к чему
- ▶ Пример переписки до/после

ПРИЗЫВ В КОНЦЕ Бесплатный разбор позиционирования — заявка в шапке

## ИДЕЯ #14 · ЭКСПЕРТЫ, КОУЧИ, НАСТАВНИКИ

### Что я говорю клиенту, который хочет «попробовать бесплатно»

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Бесплатная консультация убивает ценность вашей экспертизы. Вот как отказать спокойно."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Конкретная фраза-ответ, без агрессии и оправданий
- ▶ Почему «бесплатно» снижает воспринимаемую ценность услуги
- ▶ Что предложить взамен: микропродукт за 990 ₹

ПРИЗЫВ В КОНЦЕ Скачать готовые ответы для личных сообщений

**ИДЕЯ #15 · ЭКСПЕРТЫ, КОУЧИ, НАСТАВНИКИ**

## Как я подняла чек в 3 раза за 2 месяца

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Я перестала продавать «коучинг» и начала продавать одну вещь."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Что именно изменила в продукте (упаковка под результат)
- ▶ Какие клиенты ушли — и почему это было правильно
- ▶ Финальная цифра и формула расчёта

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Записаться на стратегическую сессию

**ИДЕЯ #16 · ЭКСПЕРТЫ, КОУЧИ, НАСТАВНИКИ**

## 5 признаков, что ваш «эксперт» — на самом деле продаёт пустоту

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Если он ни разу не показывал кейс с цифрами — это первый звоночек."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ 5 признаков по очереди, с примерами из реальной практики
- ▶ Контрольный вопрос, который их сразу проясляет
- ▶ Финал: «Я отвечаю по этому чек-листу — комментарии открыты»

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Задать неудобный вопрос в комментариях

**ИДЕЯ #17 · ЭКСПЕРТЫ, КОУЧИ, НАСТАВНИКИ**

**Психолог отвечает: «нормально ли это?» — 7 ситуаций**

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Каждая вторая женщина в кабинете задаёт мне этот вопрос."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Серия из 7 коротких ответов: «нормально / тревожно / опасно»
- ▶ По 6 секунд на каждую ситуацию — рваный ритм держит внимание
- ▶ Финал: «Полный список — в закреплённом посте»

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Сохраните ролик и запишитесь, если узнали себя

**ИДЕЯ #18 · ЭКСПЕРТЫ, КОУЧИ, НАСТАВНИКИ**

**Что я узнала о деньгах в 35, что должны знать в 25**

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Я потеряла 6 лет, потому что мне никто этого не сказал."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ 3 «ошибки молодости» с конкретными цифрами
- ▶ Что бы сделала по-другому
- ▶ Эмоциональный финал — почему говорит сейчас

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Записаться на разбор финансов

— РАЗДЕЛ · B2B / SAAS

## B2B / SaaS

6 идей с готовыми зацепками и структурой. Снять можно по одной в день — или одной партией за 2-часовую сессию с AI-аватаром.

### ИДЕЯ #19 · B2B / SAAS

#### Почему ваша CRM «не продаёт» сама

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Вы не настроили одну вещь — и сделки зависают на этапе."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Что именно не настроено (автоматическое действие на этапе)
- ▶ Как настроить — 3 клика в интерфейсе
- ▶ На сколько процентов вырастает конверсия после настройки

ПРИЗЫВ В КОНЦЕ Бесплатный аудит CRM — оставьте заявку

### ИДЕЯ #20 · B2B / SAAS

#### Считаем ROI вашей CRM за 60 секунд

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Если CRM не окупает менеджера за 2 месяца — она настроена неправильно."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Формула расчёта ROI CRM на пальцах
- ▶ Где «прячется» окупаемость (автоотчёты, регламенты)
- ▶ Пример: было 800к ФОТ, стало 1.4М выручки

ПРИЗЫВ В КОНЦЕ Скачать таблицу расчёта ROI

**ИДЕЯ #21 · B2B / SAAS**

## Самая дорогая ошибка при запуске нового пользователя

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Вы теряете 38% пользователей в первые 7 дней. Сейчас расскажу почему."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Что нельзя ставить в первое письмо приветственной цепочки
- ▶ Что должно быть вместо — 3 пункта
- ▶ Кейс: удержание выросло с 12% до 41%

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Получить шаблон приветственной цепочки — ссылка в шапке

**ИДЕЯ #22 · B2B / SAAS**

## B2B-продажа без «отправьте коммерческое»

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Если ваш менеджер пишет коммерческое — он продаёт не то и не так."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Что заменяет коммерческое предложение в современной B2B-сделке
- ▶ Структура 15-минутной проверочной встречи с клиентом
- ▶ Когда коммерческое всё-таки нужно — и в каком виде

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Получить шаблон проверочной встречи

**ИДЕЯ #23 · B2B / SAAS**

## Как мы внедрили AI-консультанта в продукт за 14 дней

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"1 разработчик, 14 дней, +28% к конверсии новых пользователей."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Какой стек выбрали и почему — за 10 секунд
- ▶ Главное препятствие и как мы его обошли
- ▶ Цифры конверсии: до внедрения и после

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Получить чек-лист внедрения AI-консультанта

**ИДЕЯ #24 · B2B / SAAS**

## Метрика, которую недооценивают 90% SaaS-компаний

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Не отток. Не пожизненная ценность клиента. И не стоимость привлечения. А именно эта."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Назвать метрику и дать определение
- ▶ Почему она важнее трёх перечисленных
- ▶ Как её измерить в системе аналитики за 10 минут

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Получить дашборд для расчёта

— РАЗДЕЛ · УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

# Универсальные форматы

6 идей с готовыми зацепками и структурой. Снять можно по одной в день — или одной партией за 2-часовую сессию с AI-аватаром.

## ИДЕЯ #25 · УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

### Сравнение «до и после» — за 30 секунд

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Это разница между неделями боли и одним приёмом."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Два состояния клиента — разделённый экран или подряд
- ▶ Закадровая фраза: «То же самое сделали с 47 клиентами»
- ▶ Снять можно одним кадром, остальное — графика

ПРИЗЫВ В КОНЦЕ Записаться — посмотрим вашу точку «А»

## ИДЕЯ #26 · УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

### Развенчиваем популярный миф ниши

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"«Это вредно для здоровья» — врач объясняет, откуда взялся миф."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Назвать миф в первом кадре
- ▶ Откуда взялся (источник)
- ▶ Что на самом деле — с пруфом

ПРИЗЫВ В КОНЦЕ Сохраните и поделитесь с тем, кто верит

**ИДЕЯ #27 · УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ**

**День из жизни эксперта — ускоренная съёмка + комментарий за кадром**

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Вот как выглядит мой день — и почему я больше не беру утренние сессии."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Ускоренная съёмка 6 ключевых моментов дня
- ▶ Одно неожиданное правило (например, никаких встреч до 11)
- ▶ Живая фраза в финале — от первого лица

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Подпишитесь — каждую неделю один разбор

**ИДЕЯ #28 · УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ**

**Реальный вопрос клиента и честный ответ**

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Мне написали: «Это правда стоит 200 000?» — отвечаю как есть."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Скриншот вопроса в кадре — в начале
- ▶ Эксперт отвечает на камеру 20 секунд
- ▶ Финал: «Если стесняетесь спросить публично — пишите в личные сообщения»

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Задать свой вопрос анонимно — в личных сообщениях

**ИДЕЯ #29 · УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ**

## Что я бы сделал на месте конкурента

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"Если бы я открывал стоматологию сегодня — я бы не делал X."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Назвать ошибку рынка
- ▶ Что сделать вместо (механика)
- ▶ Пример клиники, которая делает правильно

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Бесплатная стратегическая сессия для коллег

**ИДЕЯ #30 · УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ**

## Закадровая реакция на тренд / новость ниши

ЗАЦЕПКА (ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ):

*"ФАС опубликовал новые требования. Вот как это меняет вашу клинику."*

СТРУКТУРА 30-60 СЕКУНД:

- ▶ Новость в одной фразе + источник
- ▶ Что это значит для практики (3 пункта)
- ▶ Что делать на этой неделе

**ПРИЗЫВ В КОНЦЕ** Аудит соответствия — оставьте заявку

# **Это был только список идей.**

## **Контент-завод их превращает в 60 роликов в месяц.**

Снимаем эксперта один раз за 2 часа — дальше нейросети клонируют лицо и голос, наши сценаристы пишут темы, монтажёры собирают вертикальные ролики. Публикуем каждый день. Эксперт тратит 0 часов в месяц.

- ▶ 60 видео в месяц от 220 000 ₽ — со второго месяца
- ▶ Тестовый ролик до договора — бесплатно
- ▶ Возврат денег — 60 дней, если охваты не выросли в 2x
- ▶ 3 свободных слота в текущем квартале

**Получите бесплатный разбор под вашу нишу**  
**mediabanda.ru · 8 800 700 05 71 · info@mediabanda.ru**