

БРИФ НА ВИДЕОРОЛИК

Задача и аудитория

Нажмите на поле и введите ответ. Сохраните заполненный PDF перед отправкой. Неизвестное можно отметить: «нужна рекомендация».

01 Компания и продукт

Что показываем? Название, ссылка, основные особенности продукта.

02 Цель видеоролика

Что зритель должен понять или сделать после просмотра?

03 Аудитория

Кто смотрит видео? Что уже знает о продукте и в чём сомневается?

Отправьте заполненный бриф на почту

info@mediabanda.ru

Александр Акимочкин · руководитель студии

Telegram: **[@mediabanda](https://t.me/mediabanda)**

8 800 700 05 71

Подобрать формат на сайте

БРИФ НА ВИДЕОРОЛИК

Сообщение и размещение

Нажмите на поле и введите ответ. Сохраните заполненный PDF перед отправкой. Неизвестное можно отметить: «нужна рекомендация».

04 Главная мысль

Какое сообщение нужно запомнить? Какие факты его подтверждают?

05 Площадки размещения

Где покажете ролик? Нужны ли версии без звука, вертикальные или короткие?

06 Содержание и ограничения

Какие сцены, люди и детали обязательны? Что нельзя показывать или говорить?

Отправьте заполненный бриф на почту

info@mediabanda.ru

Александр Акимочкин · руководитель студии

Telegram: [@mediabanda](https://t.me/mediabanda)

8 800 700 05 71

[Подобрать формат на сайте](#)

БРИФ НА ВИДЕОРОЛИК

Материалы и результат

Нажмите на поле и введите ответ. Сохраните заполненный PDF перед отправкой. Неизвестное можно отметить: «нужна рекомендация».

07 Исходные материалы

Есть ли фото, видео, брендбук, модели или интерфейсы? Уточните права использования.

08 Примеры и референсы

Добавьте ссылки. Что нравится: стиль, темп, графика, свет или подача?

09 Состав результата

Нужны ли другие языки, субтитры, адаптации и исходные файлы?

Отправьте заполненный бриф на почту

info@mediabanda.ru

Александр Акимочкин · руководитель студии

Telegram: [@mediabanda](https://t.me/mediabanda)

8 800 700 05 71

[Подобрать формат на сайте](#)

БРИФ НА ВИДЕОРОЛИК

Бюджет и согласование

Нажмите на поле и введите ответ. Сохраните заполненный PDF перед отправкой. Неизвестное можно отметить: «нужна рекомендация».

10 Бюджет

Укажите диапазон или напишите: «Нужны варианты с разным составом работ».

11 Сроки

Когда нужен финал и к какому событию? Сколько времени есть на согласование?

12 Согласование и приёмка

Кто принимает решение и проверяет факты? По каким критериям принимаете результат?

Отправьте заполненный бриф на почту

info@mediabanda.ru

Александр Акимочкин · руководитель студии

Telegram: **[@mediabanda](https://t.me/mediabanda)**

8 800 700 05 71

[Подобрать формат на сайте](#)